

**Roomokay**  
.com

The logo for Roomokay.com is displayed on a white, vertically-oriented oval door hanger. The word "Roomokay" is written in a bold, black, sans-serif font. The letter "o" is replaced by a purple magnifying glass icon, with the handle of the magnifying glass pointing towards the top right. To the right of the word "Roomokay", the text ".com" is written in a smaller, purple, sans-serif font.



# Hygiène et propreté des chambres d'hôtels



Les hôteliers ont souvent recours à des prestataires extérieurs pour le nettoyage ou la blanchisserie. Sont-ils en mesure de prouver la parfaite désinfection des draps ou des WC ?

De même, ont-ils le temps ou les moyens de contrôler réellement les opérations de nettoyage, le niveau de désinfection des douches, des serviettes, des WC, des draps, la présence d'acariens, sachant que cela ne se voit pas à l'œil nu ?

## Roomokay

Roomokay révolutionne l'expérience client à travers les trois temps forts :

### **L'Avant,** *la préparation du séjour :*

- › L'hôtelier dispose d'éléments évalués par des experts de la propreté lui permettant de proposer une offre sécurisée et certifiée.
- › Le client prépare son séjour en parcourant notre site référençant les hôtels ayant validés plus de 75% des critères de propreté.

### **Le Pendant,** *le vécu du séjour :*

- › L'hôtelier valorise l'hygiène et la propreté de son établissement en affichant le logo Roomokay.
- › Le client, grâce à notre site et après une inscription préalable, peut participer à l'inspection et ainsi nous faire part de ses constatations et remarques.

### **L'Après,** *les souvenirs et l'envie d'y retourner :*

- › L'hôtelier a la possibilité de répondre de façon personnalisée aux clients ayant participé au retour d'expérience. Il les fidélise et leur fait bénéficier d'offres promotionnelles.
- › Le client constate que son avis est réellement pris en considération et se sent privilégié.

### **L'expertise**

L'évaluation, inspirée de normes de contrôles de propreté Française et Européenne, est une analyse de 39 critères et 8 prélèvements par chambre :

- › Une grille de notation standardisée (normes NF 50 790 et EN 13549).
- › Lames gélosées servant à détecter les microbes et vérifier la désinfection.
- › Lampe UV pour la présence de résidus organiques.

A l'issue de l'évaluation un rapport détaillé destiné à l'hôtelier est rédigé par nos experts. Des conseils et préconisations permettent, à ceux qui en ont besoin, de progresser.

### **La plateforme**

Elle référence les hôtels ayant validés plus de 75% des critères et leur offre la possibilité de gérer librement et simplement leur communication (photos, événements, nouveautés, promotions...)

Une cartographie ludique des résultats : en déplaçant la loupe sur les éléments de la chambre type, l'internaute pourra visualiser la synthèse des résultats de nos évaluations.

Roomokay

Room  
notokay



# Room **not** okay

Savez-vous combien de personnes dorment en moyenne chaque année dans une même chambre d'hôtel ? 324 (source INSEE). Autant vous dire que l'équipe de nettoyage et le blanchisseur ont intérêt à être d'excellents professionnels pour profiter d'un séjour agréable et sans risques. Mais comment en être sûr ?

## Les principaux défauts de propreté d'une chambre d'hôtel :

### 🔍 Les cheveux et poils

Ils sont la preuve la plus visible du passage d'autres clients. Symbole du défaut d'attention des équipes de nettoyage, ils peuvent contenir des agents potentiellement contaminants : les bactéries et moisissures.



### 🔍 Les poussières

Souvent considérée à tort comme un simple défaut de finition, la poussière est un vecteur important de transmission des allergènes et de micro-organismes.

Chaque heure nous perdons 1,5 millions de squames (peau morte), chacune avec sa colonie de bactéries et de micro-organismes. Cela constitue 90% de toute la poussière d'une habitation, soit 700 grammes par an.



### 🔍 Les tâches

Café, encres, cirage, sang ou autres fluides corporels sont les principales tâches observées dans une chambre. Pour s'y sentir bien, comme chez soi, une chambre doit être parfaitement propre.

Certaines tâches révèlent un défaut de nettoyage pouvant traduire des manquements plus graves. Ainsi à titre d'exemple, une tâche mise en évidence par la lampe UV sur les draps signifie que celui-ci n'a pas été lavé dans le respect des protocoles de température et d'action chimique, et ainsi que les draps ne sont nettoyés en profondeur.

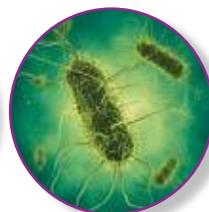


### 🔍 Les déchets

Se déchausser lorsqu'on arrive dans une chambre ne doit pas être perturbé par la présence de miettes ou de poils.

### 🔍 Les micro-organismes

Invisibles à l'œil nu, ils sont mis en évidence par nos prélèvements réalisés sur les draps, les serviettes, le bac de douche ou la baignoire et la lunette des WC. Leur présence traduit un défaut de désinfection.



## Quels intérêts pour l'hôtelier d'adhérer à Roomokay ?

### 🔍 **Rassurer ses clients en leur prouvant la qualité de l'hébergement.**

Les médias, les émissions de télévision et les réseaux sociaux sensibilisent les clients aux défauts d'hygiène de certains établissements : le doute peut s'installer rapidement. Roomokay prouve la qualité des équipes de nettoyage et identifie les axes de progrès.

### 🔍 **Vérifier les compétences et le sérieux de ses sous-traitants.**

L'hôtelier fait appel à des sociétés spécialisées pour les travaux de nettoyage ou de blanchisserie est-il certain de la qualité fournie ? Grâce à l'expertise Roomokay, il sait si la prestation qu'il paie est conforme aux contrats souscrits.

### 🔍 **Se différencier de ses concurrents et des locations de meublés.**

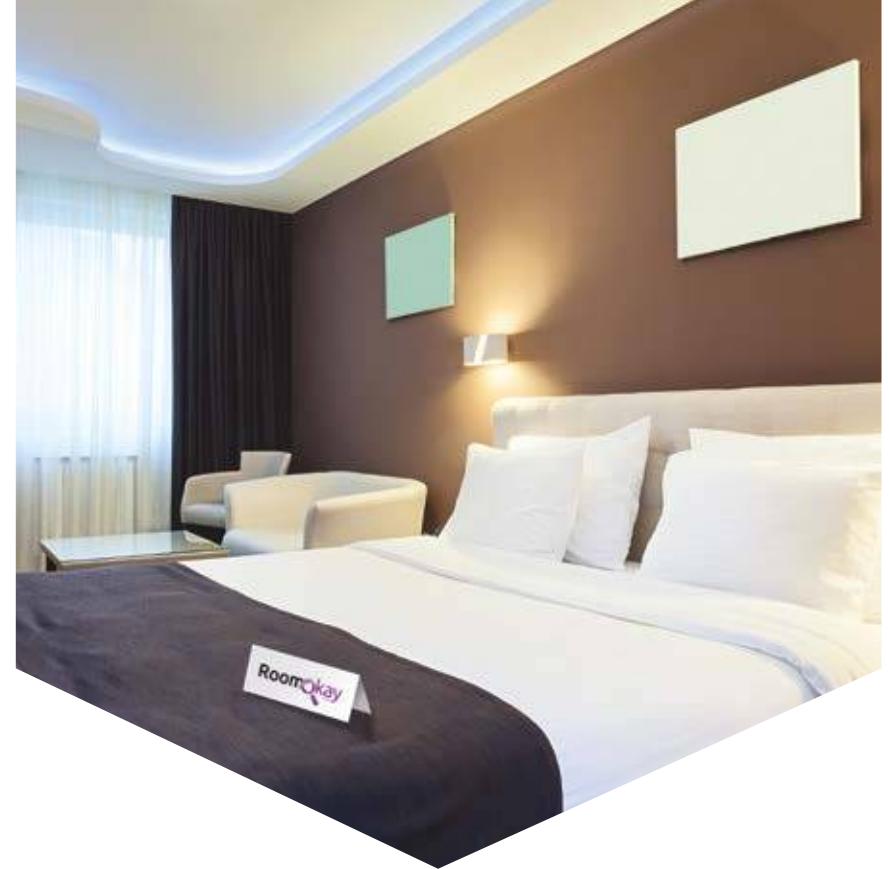
Roomokay permet de valoriser le professionnalisme de l'hôtelier face à ses concurrents et aux locations d'appartements meublés.

### 🔍 **Disposer d'un avis fiable et objectif.**

Les avis des consommateurs sont aujourd'hui omniprésents, quel que soit le secteur d'activité. Roomokay ne propose que des évaluations réalisées par nos experts. Pas d'avis de complaisance ou de concurrents.

### 🔍 **L'hôtelier doit-il avoir peur de l'évaluation ?**

Non. L'évaluation est strictement confidentielle et seul l'hôtelier en est destinataire. L'internaute, et donc le client, n'accède qu'à une synthèse de nos évaluations sous la forme ludique d'une chambre type sans information détaillée (pas de date, pas de numéro de chambre...).



### **La prestation Roomokay comporte :**

- Une visite de l'expert,
- Un rapport complet accompagné de préconisations,
- Un référencement sur la plateforme Roomokay si les résultats sont validés,
- Un accès à la page de l'hôtel sur roomokay.com et au logiciel d'autodiagnostic,
- Une analyse « expérience utilisateur »,
- Un transfert gratuit des demandes de réservations vers le site de l'hôtel.

**Roomokay**  
 .com

09 86 53 23 45  
contact@roomokay.com

[www.roomokay.com](http://www.roomokay.com)

